



Résumé de l'engagement – Mouvement Impact France

Fruit de l'union entre le Mouvement des entrepreneurs sociaux (ex Mouves) et de Tech For Good France, le Mouvement Impact France est le premier réseau français d'entrepreneurs et dirigeants engagés pour la transition écologique et la justice sociale.

Représentant plus de 6 000 entreprises, de différentes tailles et de différents secteurs, il participe à faire émerger une voix alternative de celle des grandes fédérations patronales traditionnelles, pour proposer des aménagements de politiques publiques capables de mettre l'impact environnemental et social positif au cœur de la stratégie des entreprises et des cadres réglementaires nationaux et internationaux.

La validation d'adhésion de ses membres repose sur des indicateurs d'engagements sociaux et écologiques.

Sa vision repose sur 4 grands piliers : l'impact écologique, l'impact social, le partage de la valeur, et le partage de la gouvernance.

Le Mouvement Impact France est présent partout en France et organise également différents types d'événements pour rassembler et faire progresser entreprises et associations sur ces enjeux cruciaux.

Action 1 - Sensibiliser les entreprises à leur impact environnemental

Accompagner nos adhérents dans la transition écologique est une priorité pour le Mouvement. Pour ce faire, nous avons déployé plusieurs actions d'information et de sensibilisation :

- Des masterclass pour guider les entreprises vers des comportements plus vertueux du vivant et du climat
- Des workshops sur ces thématiques
- Des interventions dans des entreprises ou dans des salons professionnels

Notre objectif est de faire grandir notre mouvement pour participer à la transformation globale de l'économie tout entière.

Action 2 - Sensibiliser et entreprendre des actions de plaidoyer auprès des pouvoirs publics et des élus

Notre équipe plaidoyer composée de 3 personnes est en charge de dialoguer avec les décideurs politiques et les élus pour les sensibiliser aux questions environnementales et sociales, afin de peser sur les négociations institutionnelles et sur le processus d'élaboration de la loi.

Ces grandes campagnes sont aussi un moyen d'alerter l'opinion publique sur ces sujets et sur leur importance dans le champ politique et économique.

Action 3 - Développer un outil d'évaluation d'impact écologique et social, accessible pour toute entreprise

Les équipes du Mouvement Impact France ont développé l'Impact Score, un outil capable d'accompagner les entreprises sur le chemin de la transition écologique et de la justice sociale grâce à des indicateurs pertinents, leur permettant de mieux comprendre leurs axes de progression et leur niveau de maturité sur les questions environnementales et sociales.

Cet outil est gratuit pour les entreprises, et a vocation à être totalement repris par la puissance publique pour en faire un index d'impact social et écologique, à l'image de l'index de l'égalité professionnelle actuellement en vigueur.

Action 4 - Organiser des évènements de sensibilisation et d'échanges sur ces thématiques

Le Mouvement Impact France organise, en partenariat une trentaine de réseaux et ONG partenaires, les Universités de l'économie de demain, à Paris et en région.

Cet évènement est réalisé pour permettre aux décideurs économiques et politiques de venir se confronter au regard et aux attentes des dirigeants engagés, et de discuter et travailler ensemble, pour faire avancer les politiques publiques et les stratégies économiques vers un modèle de développement plus durable, plus respectueux de l'homme et du vivant.

Cet évènement réunit chaque année plusieurs milliers de personnes, à Paris, mais également en ligne, et même partout en France en régions, tout au long de l'année.

Fait à Paris, le 20 octobre 2021

Caroline NEYRON

Directrice générale

