

Rapport d'évaluation

**Plan d'action
SPITHA PYXIDA**



09/2024

Rapport d'évaluation des engagements pris par l'entreprise SPITHA PYXIDA dans le cadre du programme Entreprises engagées pour la nature

SPITHA PYXIDA			
Date d'adhésion au programme	08/12/2020	Date d'engagement dans le programme	06/04/2022
Durée prévue pour la mise en œuvre du plan d'action déposé	5 ans (2021-2025)		

Date de transmission du rapport de suivi	04/09/2024
Plan d'action évalué	1 ^{er} plan d'actions
Période couverte par ce rapport (période de référence)	2021-2024
Date de publication du rapport d'évaluation	10/2024

Méthodologie d'évaluation

L'attribution de la reconnaissance est basée sur une évaluation du plan d'action déposé par l'entreprise lors de son engagement dans le programme et de son rapport de suivi transmis après deux ans de mise en œuvre. L'évaluation est basée uniquement sur les éléments transmis par l'entreprise dans ce cadre, elle se déroule en deux étapes :

1. **L'analyse technique** du plan d'action : assurée par un groupement des bureaux d'études mandaté par l'OFB, elle permet d'apprécier le caractère significatif de l'engagement et la mise en œuvre du plan d'action selon 9 critères détaillés dans la partie II de ce présent rapport. Pour chaque critère, l'entreprise se voit attribuer une classification (à renforcer, satisfaisant, exemplaire).
2. **La relecture de l'analyse technique** : assurée par un collectif d'acteurs représentatif des trois collèges de la gouvernance du programme (*Représentants d'entreprises, associations d'entreprises et entreprises; ONG, fondations; Autorités publiques, collectivités locales, établissement de recherche et personnalités qualifiées*), elle permet de compléter ou d'amender l'analyse technique en ajoutant des **avis motivés et pluriels des différentes parties prenantes des entreprises**. Ces avis sont à retrouver en partie IV de ce présent rapport.

Table des matières

I. Présentation de l'entreprise et du plan d'action	4
I.1 Engagements préexistants.....	4
I.2 Synthèse de l'état des lieux et principaux enjeux identifiés	4
I.3 Cadre mis en place et description des actions	5
II. Evaluation	6
II.1 Synthèse de l'évaluation	6
II.1.1 Adéquation des informations fournies	6
II.1.2 Résultats synthétiques de l'analyse.....	6
II.1.3 Conclusion évaluative.....	7
III. Recommandations	8
III.1 Recommandations relatives à la significativité.....	8
III.1.1 Précision du plan d'action.....	8
III.1.2 Complément au plan d'action	8
III.2 Recommandations relatives à la mise en œuvre	8
IV. Synthèse des retours des relecteurs	9

I. Présentation de l'entreprise et du plan d'action

Organisation et zone géographique	3 Rue de la Biardière 37210 Parçay-Meslay
Secteurs d'activité	L'entreprise accompagne des entreprises et des collectivités dans la définition, le déploiement et l'animation de leur stratégie RSE et innovation.
Chiffre d'affaires	Non communiqué
Nombre d'employés	4 associés
Site web de l'entreprise	https://www.spitha-pyxida.com/

I.1 Engagements préexistants

L'entreprise, créée récemment, déclare ne pas avoir d'engagements préexistants.

Néanmoins, tous les associés fondateurs se déclarent personnellement convaincus de la vertu des démarches de protection de la biodiversité et sont engagés à titre personnel (Shift Project, Time for the planet, etc.).

I.2 Synthèse de l'état des lieux et principaux enjeux identifiés

L'entreprise identifie des enjeux internes et des enjeux externes.

Enjeux internes :

- Limiter ses consommations propres émettrices de GES
- Mettre en place des mécanismes de captation naturelle pour les GES restants
- Être exemplaire vis-à-vis de ses clients
- Ne faire appel qu'à des prestataires ayant les mêmes convictions que Spitha Pyxida
- Sensibiliser ses collaborateurs pour prise en compte de ces enjeux à titres personnel et professionnel

Enjeux externes :

- Augmenter ses missions de conseil en RSE/DD
- Faire prendre conscience à ses clients de leur impact sur la biodiversité
- Leur proposer des plans d'actions ambitieux
- Accompagner et vérifier leur déploiement effectif

Ces listes préfigurent les actions que l'entreprise souhaite mettre en œuvre pour répondre à ses enjeux externes et internes mais ne sont pas une explicitation des enjeux auxquels l'entreprise est confrontée (c'est-à-dire ses principales dépendances et ses principaux impacts sur la biodiversité). Au vu de la nature de ses activités et de sa petite taille, le principal levier d'action de l'entreprise sur la biodiversité est via le conseil fourni à ses clients et l'accompagnement de leurs propres stratégies vis à vis de la biodiversité. Cet élément mériterait d'être d'avantage mis en avant dans la description des enjeux.

I.3 Cadre mis en place et description des actions

Périmètre du plan d'action	Le périmètre concerné par le plan d'actions concerne : - Les impacts directs de l'entreprise Spitha Pyxida (enjeux modérés) - Les impacts générés chez ses clients par ses missions de conseil (enjeux forts) - Les impacts générés chez ses collaborateurs (enjeux forts) Zone géographique : France		
Durée prévue pour la mise en œuvre	5		
Nombre d'actions cœur de métier	7	Nombre d'actions complémentaires	4

Actions cœur de métier	• 1. 8- Intégration clients / chaine aval • 2. 5- Limitation de notre impact carbone • 3. 7- Limitation de nos déplacements • 4. 2.1 - Intégration des partenaires (cœur) • 5. 6- Certification / labellisation / formation • 6. 3- IT (Technologies de l'information) • 7. 1.1 - Maitrise des approvisionnements / consommations / chaine amont (cœur : achats responsables)
-------------------------------	---

Action complémentaire	• 1. 1.2 - Maitrise des approvisionnements / consommations / chaine amont (gestion interne) • 2. 9 - Actions de sensibilisation (complémentaire) • 3. 2.2 - Intégration des partenaires (complémentaire) • 4. 4- Contribution volontaires
------------------------------	--

II. Evaluation

II.1 Synthèse de l'évaluation

II.1.1 Adéquation des informations fournies

Les informations fournies par Spitha Pyxida sont claires, détaillées et suffisantes. Elles facilitent l'analyse du dossier.

II.1.2 Résultats synthétiques de l'analyse

L'analyse détaillée selon les 9 critères d'évaluation est présentée dans la partie **Erreur ! Source du renvoi introuvable..2** de ce présent rapport.

Significativité du plan d'action initial

Spécifique	Mesurable	Additionnel / Pertinent	Réaliste	Temporellement cadré
Suffisant	Suffisant	Suffisant	Suffisant	Suffisant

Mise en œuvre à 2 ans

Parties prenantes	Amélioration continue	Suivi indicateurs / Planning	Cohérences Résultats / Enjeux
Exemplaire	Exemplaire	Exemplaire	Suffisant

II.1.3 Conclusion évaluative

Spitha Pyxida accompagne des entreprises et des collectivités dans la définition, le déploiement et l'animation de leur stratégie RSE et innovation. Créée récemment, l'entreprise n'a pas d'engagements préexistants. Ses dépendances à la biodiversité sont surtout culturelles (moteur de son activité RSE) et d'approvisionnement (divers consommables). Ses pressions sur la biodiversité sont également essentiellement le fait de ses consommables (exploitation des ressources naturelles) et de ses déplacements (émission de gaz à effet de serre). Elle a des contributions positives indirectes à la biodiversité au travers des conseils qu'elle délivre à ses clients. Ces enjeux sont donc en interne de diminuer ses pressions sur la biodiversité et en externe d'augmenter ses contributions positives.

L'entreprise propose un plan d'action sur 5 ans qui porte à la fois sur les leviers internes et externes. En termes d'avancement, 4 des 10 actions cœur de métiers sont achevées avec des objectifs atteints, les autres sont en cours de réalisation.

Les qualités du plan d'action sont :

- Des enjeux bien identifiés et un périmètre cohérent avec les activités.
- Une intégration du fonctionnement interne et des relations externes.
- Une coconstruction du plan d'action par les collaborateurs.
- Des indicateurs de suivi et objectifs chiffrés pour la majorité des actions.
- Un suivi revu régulièrement par les collaborateurs avec des responsables assignés pour chaque action.
- Une mise à jour et un partage des avancements en réunions périodiques.
- Une implication progressive de tous les collaborateurs pour les actions de sensibilisation, formation et changements de comportements.
- Des actions alignées sur la réduction de l'impact carbone, l'intégration des partenaires et la sensibilisation des parties prenantes.
- Un impact positif indirect sur la biodiversité via les activités de conseil en RSE.
- Certaines actions s'inscrivent dans un cadre national (labellisation, certification, formation).
- Des échéances de mise en œuvre définies avec des étapes intermédiaires.
- Une réévaluation des actions non mises en œuvre, de leurs délais, indicateurs et dimensionnement.

Les points d'amélioration pour tendre vers l'exemplarité sont :

- Préciser explicitement les enjeux majeurs de l'entreprise vis-à-vis de la biodiversité au travers de ses clients (place effective de la biodiversité dans les conseils RSE qui peuvent être très divers).
- Préciser l'implication des parties prenantes externes dans le plan d'action.
- Préciser les objectifs et les motivations de certaines pour mieux établir le lien avec l'activité de l'entreprise.
- Recentrer le plan d'action sur les mesures ayant un effet direct ou mesurable sur la biodiversité dont des actions d'approvisionnement responsable (papier, eau, café, mobilier).
- Définir des indicateurs et objectifs pour toutes les actions et préciser les méthodes de suivi
- Mesurer la contribution de Spitha Pyxida à limiter les pressions sur la biodiversité ou à l'améliorer.
- Préciser les actions sur la biodiversité via les partenariats (LPO, Shift Project) et les recommandations aux clients.
- Préciser les bénéfices pour la biodiversité du potager d'entreprise et du rucher.
- Fournir plus d'information sur la gestion interne des ressources et la réalisation des actions prévues.
- Réinterroger l'ambition ou les échéances pour éviter les retards ou la non-réalisation des actions.

III. Recommandations

Sur la base de l'évaluation réalisée, des points d'amélioration ont été détectés. Des recommandations sont dès lors émises afin de permettre à l'entreprise de s'inscrire dans une logique d'amélioration continue. Ces recommandations doivent permettre à l'entreprise de renforcer son engagement en faveur de la biodiversité. Elles visent à faciliter la mise en œuvre des points d'amélioration mais ne constituent pas l'ensemble des réponses à apporter pour accéder au niveau de reconnaissance supérieur.

III.1 Recommandations relatives à la significativité

III.1.1 Précision du plan d'action

- Recentrer le plan d'action autour des actions prioritaires en :
 1. tenant compte des moyens limités de l'entreprise (4 collaborateurs) ;
 2. identifiant les actions à fort levier ayant un impact positif (direct ou indirect) sur la biodiversité
 3. en regroupant les actions de même type (ex : maîtrise des approvisionnements)
 4. en formulant des intitulés d'actions SMART

III.1.2 Complément au plan d'action

- Préciser les impacts de l'entreprise sur la biodiversité au travers de ses clients, via la préconisation de mesures effectives positives pour la biodiversité ; et si possible les quantifier (mise en place d'un questionnaire d'évaluation post-accompagnement par Spitha Pyxida)
- Préciser le contenu des actions de conseil, leur suivi et leurs indicateurs d'impact, via le recensement du nombre de clients accompagnés dans leur stratégie biodiversité, des méthodes / cadres et outils de mesure d'empreinte biodiversité utilisés dans ces accompagnements, la mobilisation d'experts écologues (ou autres) pour leurs accompagnements clients selon les secteurs / enjeux

III.2 Recommandations relatives à la mise en œuvre

- Préciser les actions tangibles sur la biodiversité qui sont visées à travers : les partenariats avec les associations (les associations sont listées mais quels programmes, initiatives sont soutenus par Spitha Pyxida), la sensibilisation et la formation des collaborateurs (au-delà de la prise de conscience, quels comportements sont adaptés pour favoriser la biodiversité, quelles compétences sont développées pour accompagner les clients), les partenariats extérieurs (quel dialogue avec les partenaires pour les faire agir sur la biodiversité, au-delà du partage du document d'achat responsable).
- Développer des indicateurs d'impact indirects qui complètent les indicateurs de moyens, pour démontrer et mesurer l'efficacité des actions du plan d'action sur la biodiversité, tout en encourageant le partage de bonnes pratiques et la diffusion de ces résultats auprès des entreprises de conseil, clients, et pairs.
- Mettre en place une évaluation des résultats des accompagnements au sein des entreprises accompagnées par exemple par un questionnaire à échéances régulières.

IV. Synthèse des retours des relecteurs

La relecture est effectuée par des représentants de 3 collèges :

- Collège « représentants d'entreprises, associations d'entreprises »
- Collège « ONG, fondations »
- Collège « Autorités publiques, collectivités locales, établissements de recherche et personnalités qualifiées ».

Cette relecture vise à aboutir à une évaluation équilibrée et n'est pas une contre – expertise d'où une restitution synthétique de la part des relecteurs.

Les résultats sont retranscrits de manière synthétique ci-après.

CONCLUSIONS EVALUATIVES

Le jury est tout à fait d'accord avec la conclusion et les justifications.

Les relecteurs ont émis les avis complémentaires suivants :

Le jury souligne que le cœur de l'impact de l'entreprise sur la biodiversité se joue principalement à travers ses accompagnements clients.

RECOMMANDATIONS

Le jury est tout à fait d'accord avec les recommandations

Les relecteurs ont émis les recommandations complémentaires suivantes :

Le jury souhaite féliciter Spitha Pyxida pour ses engagements. Le cœur de l'impact de l'entreprise sur la biodiversité se jouant principalement à travers ses accompagnements clients, dans la perspective de son prochain plan d'action, le jury encourage Spitha Pyxida à :

- Orienter ses clients vers des démarches, projets et stratégies favorables à la biodiversité.
- Définir et suivre un indicateur sur la part de la biodiversité dans vos activités de conseil.